

จีนสานฝันปั้นไห่หนานเป็นจุดปลอดภาษี

หนังสือพิมพ์ไชน่า เดลี (China Daily) ฉบับวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555 ตีพิมพ์บทความเรื่อง “Hainan cashes in on expanded duty-free policy” มีสาระสรุปได้ว่า กระทรวงการคลังของจีนได้ออกแถลงการณ์ถึงการปรับปรุงเงื่อนไขด้านภาษีอากรสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือย ณ มณฑลไห่หนาน โดยกำหนดให้นักท่องเที่ยว (ผู้ที่ไม่ใช่คนที่พำนักอยู่ ณ มณฑลไห่หนาน) ที่มีอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไปสามารถรับภาษีอากรคืนจากการซื้อสินค้ารวมกันไม่เกิน 8,000 หยวนต่อครั้ง (จากเดิม 5,000 หยวนต่อครั้ง) จำนวนไม่เกิน 2 ครั้งต่อปี ขณะที่นักท่องเที่ยวใช้สิทธิดังกล่าวได้ปีละ 1 ครั้ง

รายการสินค้าที่อยู่ในข่ายได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าวเพิ่มจาก 18 รายการเป็น 21 รายการ โดยครอบคลุมถึงน้ำหอม เครื่องสำอาง นาฬิกา เครื่องประดับ อุปกรณ์ดูแลสุขภาพ ชุดเครื่องครัวและภาชนะอาหารของเด็กเล่น ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวมีผลใช้บังคับนับแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555



ปัจจุบัน มณฑลไห่หนานมีจุดจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีอากรจำนวน 2 จุด ได้แก่ สนามบินเหมย์หลาน (Meilan) ณ เมืองไหโข่ว (Haikou) และย่านถนนหยูหย่า (Yuya) ใจกลางเมืองซานย่า (Sanya) ซึ่งจากข้อมูลของสำนักงานศุลกากรจีนระบุว่า ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2555 จุดจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีอากรทั้งสองมียอดจำหน่ายกว่า 2,700 ล้านบาท ซึ่งยอดขายทั้งปีสูงกว่าของห้างสรรพสินค้าหลัก 7 แห่งในไห่หนานรวมกันเสียอีก

ภายหลังการลดหย่อนอากรนำเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีผู้บริโภคแล้ว ราคาสินค้าในร้านปลอดภาษีอากรจะต่ำกว่าร้านทั่วไปราวร้อยละ 10-35 ผู้ที่เกี่ยวข้องจึงคาดหวังว่า ในอนาคตอันใกล้ รัฐบาลจีนจะขยายวงเงินซื้อหาสินค้าให้สูงขึ้น ขณะที่บางส่วนต้องการให้รัฐบาลเพิ่มรายการสินค้า อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน อาทิ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และกล้องถ่ายรูป

นายหวัง เค่อเจียง (Wang Keqiang) รองอธิบดีกรมการค้า มณฑลไห่หนานกล่าวว่า ที่ผ่านมา ร้านดังกล่าวก็ได้รับความนิยมมากอยู่แล้ว ดังนั้น ภายหลังจากมาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ก็คาดว่ายอดขายสินค้าปลอดอากรในไห่หนานจะเพิ่มขึ้นเป็น 4,000-5,000 ล้านบาทต่อปี หรือ



เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80-90 จากของปีก่อน ขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยวจะขยายตัวอย่างรวดเร็ว อันจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการค้าปลีกและธุรกิจลอจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง

ขณะที่นายจาง กว่างรู่ย (Zhang Guangrui) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านการท่องเที่ยวแห่งสถาบันด้านสังคมศาสตร์ของจีน (Chinese Academy of Social Science: CASS) เห็นว่า มาตรการดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และช่วยสร้างโอกาสให้แก่ชาวจีนที่ไม่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศ โดยเฉพาะจากเมืองรองระดับที่ 2 และระดับที่ 3 นอกจากนี้ ผู้ผลิตสินค้าจีนยังสามารถใช้ประโยชน์จากเวทิดังกล่าวนี้ได้ เพราะร้อยละ 80 ของสินค้าที่จำหน่ายในร้านปลอดอากรดังกล่าว โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือย เป็นสินค้าต่างชาติ และมณฑลอื่น ๆ ของจีนยังสามารถใช้แบบจำลองนี้เป็นต้นแบบในการดำเนินการในพื้นที่ได้ในอนาคต



อนึ่ง มณฑลไห่หนานได้ตั้งเป้าที่จะเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอยสินค้าคุณภาพนานาชาติภายในปี 2563 โดยได้เริ่มทดลองใช้มาตรการขอคืนภาษีดังกล่าวครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายน 2554 เพื่อหวังพัฒนาให้ไห่หนานเป็นแหล่งท่องเที่ยวและสวรรค์ของนักช้อปปิ้ง ภายใต้ชื่อเสียงของ 4S อันได้แก่ sea, sand, sunshine และ shopping

รวบรวมและเรียบเรียงโดย

ดร. ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง

13 พฤศจิกายน 2555